



Digital
Cookie

Découvrir le **Webmarketing**

digital-cookie.io



Présentation de cette formation

Le marketing digital est aujourd'hui incontournable pour développer sa présence en ligne et atteindre ses objectifs commerciaux. Cette formation vous donnera les bases du webmarketing, en couvrant des domaines tels que le

référencement naturel (SEO), la publicité en ligne (SEA), le marketing de contenu et l'utilisation des réseaux sociaux. Apprenez à élaborer des stratégies marketing efficaces et à utiliser les outils adaptés pour atteindre vos cibles.

Charles Annoni
Chef de projet

FINANCEMENTS

Digital Cookie est activateur numérique

La majorité de nos formations sont finançables par l'OPCO auquel votre société cotise, et nous offrons des facilités de paiement pour les particuliers et indépendants.



[N]
FRANCE NUM

OPCO
OPÉRATEURS DE
COMPÉTENCES


FORM & NOUS

LES PRÉREQUIS

- ✓ Avoir un site web
- ✓ Savoir faire un copier coller
- ✓ Utiliser internet de manière quotidienne



ET C'EST TOUT !

Digital
Cookie

Introduction

Digital Cookie

A propos

Digital Cookie, c'est d'abord une histoire faite de rencontres, d'opportunités et de passion.

Internet est en constante évolution, plein de challenge à relever, mais aussi plein de promesses pour celui qui croit en ses rêves et qui se donne les moyens de réussir. Nous nous situons à ce carrefour, entre "possible" et "envie", et nous faisons tout pour aider nos étudiants, en leur prodiguant conseil et guidance, et en explicitant au maximum ce qui peut trop souvent avoir l'air ésotérique, mais ne devrait pas l'être !



Notre collaboration avec des centres de formations

Digital Cookie est un "enfant" de GDM-Pixel, agence web à Caen, fondée en 2010, après trois ans de parcours professionnel dès 2007. En 15 ans, nous avons travaillé sur tout type de projet, et nous avons vu le web se faire et se défaire. Notre force, c'est notre expérience.



Prise en charge de la formation par votre OPCO

Votre formation peut être prise en charge par l'Opérateur de compétence auprès duquel votre société cotise. N'hésitez pas à nous contacter pour en savoir plus sur les conditions de financement.

Avantages de cette formation

En suivant notre formation d'initiation au webmarketing, vous développerez des compétences essentielles pour assurer la réussite de vos projets en ligne. Vous apprendrez à définir vos objectifs, à identifier votre cible et à choisir les canaux de communication les plus adaptés. Vous découvrirez également les meilleures pratiques et les outils pour créer du

contenu attractif, optimiser votre site web, gérer votre e-réputation et analyser les performances de vos actions marketing. Grâce à ces compétences, vous serez en mesure de déployer des stratégies de webmarketing efficaces pour générer du trafic, convertir vos visiteurs en clients et fidéliser votre audience.



**Digital
Cookie**

**FORMATIONS
WEB & MULTIMÉDIA**

Nous formons les indépendants, PME et étudiants pour qu'ils soient visibles et réussissent grâce à leur site internet !

[SE CONNECTER](#)

 **10 ans d'expérience**
Formateurs actifs sur le web

 **Connexion sécurisée**
Données protégées

 **Rapidité / Réactivité**
Notre célérité est légendaire !

 **Discretion garantie**
Tout est confidentiel

Nos solutions pour se former efficacement



A distance, ou en live

Nous sommes parfaitement équipés pour proposer des formations à distance ! Notre studio de production insonorisé nous permet de diffuser nos cours en live, sur une solution dédiée.



Vidéos en ligne

Pas le temps de participer à une classe virtuelle ? Optez pour le format asynchrone ! Retrouvez vos contenus de formations sur des vidéos, avec tous les supports de cours.



100 % cloud

Sur le web, tout est dématérialisé. Tous nos supports sont informatisés. Vous retrouvez tous vos contenus en quelques clics, sur PC, tablette ou smartphone.



Remote controle

Vous avez un souci pour effectuer une manipulation ? Nous pouvons prendre la main sur votre ordinateur pour vous faire une démonstration en direct !



HeartBeat

HeartBeat, c'est notre application de cours à distance : chat, vidéos, salon vocal, gestionnaire de fichier, tout y est, comme si on était en face à face !



Live à distance

Vous pouvez opter pour une formation asynchrone, mais aussi en live ! Diffusée sur Youtube ou sur notre application, elle vous permet d'assister au cours en direct.



Signer en ligne

Besoin de signer un document, une convention, un contrat ? Oubliez la poste, on peut tout gérer par voie électronique, avec signature dans la blockchain !

Nous proposons également nos formations en présentiel, en Basse-Normandie.

Nos formations sont finançables via l'opérateur de compétence auquel votre société cotise. Vous pouvez également bénéficier de facilités de paiement.

NOS FORMATIONS

Webmarketing

Générer du trafic et
transformer ses visiteurs en clients



Digital
Cookie

Webmarketing

Découvrir le Webmarketing



Description

Le webmarketing, c'est un ensemble de compétences assez transversales : design, copywriting, technique, SEO, SEA, SEM. Dans cette formation, on aborde les meilleures pratiques, pour savoir comment manoeuvrer et placer son site sur le web, sans perdre son temps avec des techniques qui ne fonctionnent plus.



Niveau : débutant



Volume horaire : 7 h



Distanciel ou présentiel



Contenus abordés

La rédaction sur le web ; découvrir le SEO et le SEA ; débiter sur les réseaux sociaux et planifier son action ; le marketing de contenu ; automatiser ses actions ; comment mettre en place son affiliation ; les modèles économiques du web.



Prérequis

Aucun prérequis, si ce n'est savoir utiliser un navigateur web, avoir quelques notions en marketing. Une pratique régulière du web est recommandée.



A qui s'adresse cette formation ?

- ↳ Entrepreneurs
- ↳ Professions libérales
- ↳ Etudiants
- ↳ E-commerçants

Cette formation a été conçue pour ceux qui ne savent pas encore comment débiter sur internet, mais qui ont envie d'entreprendre.

OFFRE ET FINANCEMENT

Combien ça coute ?





Formations et tarifs sur mesure

Si nos programmes, dans leur globalité, prennent en compte les impératifs de formation permettant de répondre aux exigences du Registre National des Compétences Professionnelles, il est possible d'adapter le contenu de la formation en fonction du niveau du participant, de ses attentes, et de ses objectifs.

Pour cette raison, toutes nos formations sont tarifées sur devis, à la demande du participant.





Des questions ?
Contactez-nous !

Digital
Cookie

Adresse

Digital Cookie SAS
10 rue de la table ronde
14000 Caen

Téléphone

Fixe : 09-75-24-68-97
Mobile : 07-49-14-23-21

En ligne

Email : contact@digital-cookie.io
Site : <https://digital-cookie.io>