



Digital  
Cookie

# Google Analytics et Google Tag Manager



## Présentation de **cette formation**

Plongez dans notre formation sur Google Analytics et Google Tag Manager, deux outils puissants et incontournables pour mesurer, analyser et optimiser votre site web. Google Analytics vous permet de suivre et d'analyser les données de trafic,

tandis que Google Tag Manager facilite la gestion des balises de suivi et de marketing sur votre site. Dans cette formation, nous vous guiderons à travers les fonctionnalités clés de ces outils et vous apprendrons à les configurer et à les utiliser efficacement.

Charles Annoni  
*Chef de projet*

# FINANCEMENTS

Digital Cookie est activateur numérique

La majorité de nos formations sont finançables par l'OPCO auquel votre société cotise, et nous offrons des facilités de paiement pour les particuliers et indépendants.



**[N]**  
FRANCE NUM

**OPCO**  
OPÉRATEURS DE  
COMPÉTENCES



# LES PRÉREQUIS

- ✓ Avoir un site web
- ✓ Savoir faire un copier coller
- ✓ Utiliser internet de manière quotidienne



**ET C'EST TOUT !**

Digital  
Cookie

# Introduction

## Digital Cookie



### A propos

Digital Cookie, c'est d'abord une histoire faite de rencontres, d'opportunités et de passion.

Internet est en constante évolution, plein de challenge à relever, mais aussi plein de promesses pour celui qui croit en ses rêves et qui se donne les moyens de réussir. Nous nous situons à ce carrefour, entre "possible" et "envie", et nous faisons tout pour aider nos étudiants, en leur prodiguant conseil et guidance, et en explicitant au maximum ce qui peut trop souvent avoir l'air ésotérique, mais ne devrait pas l'être !



### Notre collaboration avec des centres de formations

Digital Cookie est un "enfant" de GDM-Pixel, agence web à Caen, fondée en 2010, après trois ans de parcours professionnel dès 2007. En 15 ans, nous avons travaillé sur tout type de projet, et nous avons vu le web se faire et se défaire. Notre force, c'est notre expérience.



### Prise en charge de la formation par votre OPCO

Votre formation peut être prise en charge par l'Opérateur de compétence auprès duquel votre société cotise. N'hésitez pas à nous contacter pour en savoir plus sur les conditions de financement.

# Les avantages de cette formation

En suivant notre formation sur Google Analytics et Google Tag Manager, vous maîtriserez les compétences pour collecter, analyser et exploiter les données de votre site web. Vous apprendrez à configurer et à personnaliser les rapports dans Google Analytics pour mesurer les indicateurs clés de performance (KPI) et à utiliser Google Tag Manager pour

gérer et déployer rapidement des balises de suivi sans intervention technique. Grâce à ces compétences, vous serez en mesure d'identifier les opportunités d'amélioration, d'optimiser votre stratégie de webmarketing et de prendre des décisions éclairées pour atteindre vos objectifs commerciaux.



**Digital Cookie**  
**FORMATIONS**  
**WEB & MULTIMÉDIA**

Nous formons les indépendants, PME et étudiants pour qu'ils soient visibles et réussissent grâce à leur site internet !

[SE CONNECTER](#)

 **10 ans d'expérience**  
Formateurs actifs sur le web

 **Connexion sécurisés**  
Données protégées

 **Rapidité / Réactivité**  
Notre célérité est légendaire !

 **Discretion garantie**  
Tout est confidentiel

# Nos solutions pour se former efficacement



## A distance, ou en live

Nous sommes parfaitement équipés pour proposer des formations à distance ! Notre studio de production insonorisé nous permet de diffuser nos cours en live, sur une solution dédiée.

### Vidéos en ligne

Pas le temps de participer à une classe virtuelle ? Optez pour le format asynchrone ! Retrouvez vos contenus de formations sur des vidéos, avec tous les supports de cours.

### 100 % cloud

Sur le web, tout est dématérialisé. Tous nos supports sont informatisés. Vous retrouvez tous vos contenus en quelques clics, sur PC, tablette ou smartphone.

### Remote controle

Vous avez un souci pour effectuer une manipulation ? Nous pouvons prendre la main sur votre ordinateur pour vous faire une démonstration en direct !

### HeartBeat

HeartBeat, c'est notre application de cours à distance : chat, vidéos, salon vocal, gestionnaire de fichier, tout y est, comme si on était en face à face !

### Live à distance

Vous pouvez opter pour une formation asynchrone, mais aussi en live ! Diffusée sur Youtube ou sur notre application, elle vous permet d'assister au cours en direct.

### Signer en ligne

Besoin de signer un document, une convention, un contrat ? Oubliez la poste, on peut tout gérer par voie électronique, avec signature dans la blockchain !

Nous proposons également nos formations en présentiel, en Basse-Normandie.

Nos formations sont finançables via l'opérateur de compétence auquel votre société cotise. Vous pouvez également bénéficier de facilités de paiement.

# NOS FORMATIONS

## Webmarketing

Générer du trafic et  
transformer ses visiteurs en clients



Digital  
Cookie



## Webmarketing

# Google analytics & Google tag manager



## Description

Google analytics est permet de visualiser rapidement le trafic. Seulement, à part cette masse d'information "brute", Analytics ne fournit pas grand chose. Et c'est là que le Google Tag Manager intervient : il permet d'affiner considérablement les infos transmises par Analytics pour mesurer l'efficacité des campagnes marketing.

 Niveau : débutant     Volume horaire : 14 h     Distanciel ou présentiel

## Contenus abordés

Installer le script analytics ; configurer le compte, la propriété et les vues ; mise en place de filtres ; création de segments et de rapports ; click tracking ; installation de scripts tiers ; remontée d'infos dans la vue via le GTM.

## Prérequis

Pas de prérequis particulier. Cette formation s'adresse avant tout aux propriétaires de sites internet, il peut donc être utile d'avoir déjà quelques notions de base sur analytics. Peu de code, mais les interfaces sont denses et complexes.

## A qui s'adresse cette formation ?

- ↳ Entrepreneurs
- ↳ Professions libérales
- ↳ Etudiants
- ↳ E-commerçants

**Une formation idéale pour les chargés de marketing et E-commerçant qui veulent mesurer l'impact de leurs campagnes de publicité.**



# OFFRE ET FINANCEMENT

## Combien ça coute ?





# Formations et tarifs sur mesure

Si nos programmes, dans leur globalité, prennent en compte les impératifs de formation permettant de répondre aux exigences du Registre National des Compétences Professionnelles, il est possible d'adapter le contenu de la formation en fonction du niveau du participant, de ses attentes, et de ses objectifs.

**Pour cette raison, toutes nos formations sont tarifées sur devis, à la demande du participant.**





**Des questions ?**  
**Contactez-nous !**

Digital  
Cookie

Adresse

Digital Cookie SAS  
10 rue de la table ronde  
14000 Caen

Téléphone

Fixe : 09-75-24-68-97  
Mobile : 07-49-14-23-21

En ligne

Email : [contact@digital-cookie.](mailto:contact@digital-cookie.)  
Site : <https://digital-cookie.io>