



Digital
Cookie

NOS FORMATIONS Web & Numérique

Catalogue 2022-2023

digital-cookie.io

Table des matières

- 4 - Présentation des formations
- 5 - Qui sommes-nous ?
- 6 - Les nouveaux métiers du web
- 7 - Nos solutions
- 9 - Commander un nom de domaine
- 10 - Comprendre le pointage DNS
- 11 - Bien gérer son serveur web
- 13 - Intégrer des contenus HTML, CSS, SCSS
- 15 - Installer un serveur web
- 16 - Savoir gérer son site internet
- 17 - Optimiser ses temps de chargement
- 19 - Générer du trafic grâce au SEO
- 20 - Réaliser un audit de faisabilité
- 21 - Formation aux réseaux sociaux
- 22 - Découvrir le webmarketing
- 23 - Google analytics & Google Tag Manager
- 25 - Découvrir et utiliser WordPress
- 26 - WordPress niveau 2, formation avancée
- 27 - Construire son site avec Elementor
- 28 - Vendre en ligne avec Woocommerce
- 29 - Réaliser son site avec Divi
- 30 - Vendre en ligne avec Prestashop
- 31 - Prestashop niveau 2 : formation avancée
- 33 - Réaliser des visuels avec Canva
- 34 - La retouche photo avec Photoshop
- 35 - Le dessin vectoriel avec Illustrator
- 36 - Concevoir des visuels pour le web
- 37 - Réaliser un prototype avec Adobe XD
- 38 - Créer un prototype avec Figma
- 39 - Maquetter un site ou une appli
- 41 - Créer sa chaîne sur Youtube
- 42 - Vidéos et tutos avec Camtasia
- 43 - Monter avec Premiere Pro

FINANCEMENTS

Digital Cookie est activateur numérique

La majorité de nos formations sont finançables par l'OPCO auquel votre société cotise, et nous offrons des facilités de paiement pour les particuliers et indépendants.

Toutes nos formations sont "sur mesure", et tarifées sur devis, à la demande du participant.



[N]
FRANCE NUM

OPCO
OPÉRATEURS DE
COMPÉTENCES





Présentation des formations

Vous avez décidé de vous former aux métiers du web, et nous vous félicitons pour cette décision. En effet, s'il y a bien un secteur qui ne connaît pas la crise, c'est celui du digital ! Mais attention, le marché a changé, s'est "uberisé", et pour sortir du lot, il convient de maîtriser les fondamentaux

techniques et logiciels qui feront de vous un véritable professionnel. C'est ce que nous proposons au cours de nos formations : découvrir des outils et des connaissances partagés par des milliers de webmaster, partout dans le monde, depuis plus de 20 ans.

Charles Annoni
Chef de projet

Introduction

Digital Cookie



A propos

Digital Cookie, c'est d'abord une histoire faite de rencontres, d'opportunités et de passion.

Internet est en constante évolution, plein de challenge à relever, mais aussi plein de promesses pour celui qui croit en ses rêves et qui se donne les moyens de réussir. Nous nous situons à ce carrefour, entre "possible" et "envie", et nous faisons tout pour aider nos étudiants, en leur prodiguant conseil et guidance, et en explicitant au maximum ce qui peut trop souvent avoir l'air ésotérique, mais ne devrait pas l'être !

Notre collaboration avec des centres de formations

Digital Cookie est un "enfant" de GDM-Pixel, agence web à Caen fondée en 2010. Digital-Cookie, c'est donc 15 ans d'expérience en tant que professionnel du web, dont 8 en tant que prestataire de formation dans l'enseignement supérieur.



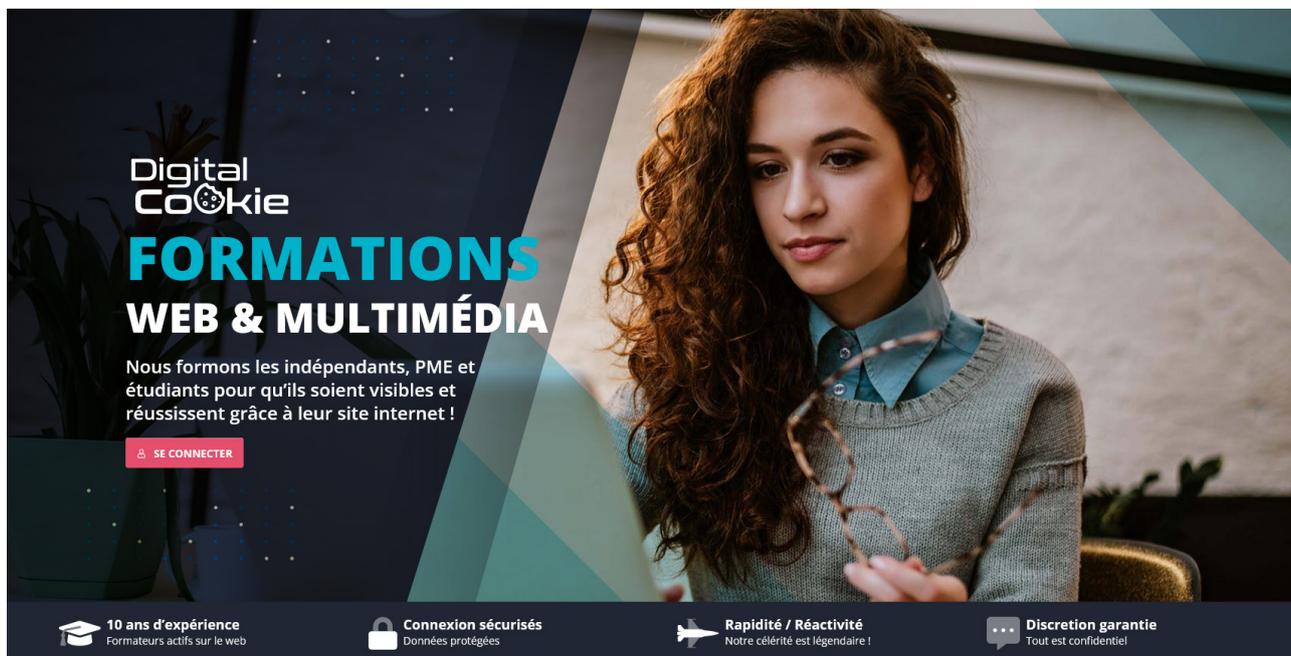
Prise en charge de la formation par votre OPCO

Votre formation peut être prise en charge par l'Opérateur de compétence auprès duquel votre société cotise. N'hésitez pas à nous contacter pour en savoir plus sur les conditions de financement.

Les nouveaux métiers du web

Le web est un environnement conflictuel, technique, dans lequel la compétition est féroce. Les outils sont de plus en plus accessibles, et le marché pullule d'amateurs qui dumpent le tarif de leurs prestations, au détriment des professionnels, mais aussi des clients, qui paient parfois le prix fort pour des

livrables de mauvaise qualité. Nos formations visent à vous donner des connaissances solides, éprouvées, pour que vous ayez du recul, et que vous maîtrisiez parfaitement les outils qui feront de vous de véritables artisans, compétents et fiables.



Digital Cookie
FORMATIONS
WEB & MULTIMÉDIA

Nous formons les indépendants, PME et étudiants pour qu'ils soient visibles et réussissent grâce à leur site internet !

[SE CONNECTER](#)

 **10 ans d'expérience**
Formateurs actifs sur le web

 **Connexion sécurisés**
Données protégées

 **Rapidité / Réactivité**
Notre célérité est légendaire !

 **Discretion garantie**
Tout est confidentiel

Nos solutions pour se former efficacement



A distance, ou en live

Nous sommes parfaitement équipés pour proposer des formations à distance ! Notre studio de production insonorisé nous permet de diffuser nos cours en live, sur une solution dédiée.

Vidéos en ligne

Pas le temps de participer à une classe virtuelle ? Optez pour le format asynchrone ! Retrouvez vos contenus de formations sur des vidéos, avec tous les supports de cours.

100 % cloud

Sur le web, tout est dématérialisé. Tous nos supports sont informatisés. Vous retrouvez tous vos contenus en quelques clics, sur PC, tablette ou smartphone.

Remote controle

Vous avez un souci pour effectuer une manipulation ? Nous pouvons prendre la main sur votre ordinateur pour vous faire une démonstration en direct !

HeartBeat

HeartBeat, c'est notre application de cours à distance : chat, vidéos, salon vocal, gestionnaire de fichier, tout y est, comme si on était en face à face !

Live à distance

Vous pouvez opter pour une formation asynchrone ou en live ! Diffusée sur Youtube, Google Meet ou sur notre application, elle vous permet d'assister au cours en direct.

Signer en ligne

Besoin de signer un document, une convention, un contrat ? Oubliez la poste, on peut tout gérer par voie électronique, avec signature dans la blockchain !

Nous proposons également nos formations en présentiel, en Basse-Normandie.

Nos formations sont finançables via l'opérateur de compétence auquel votre société cotise. Vous pouvez également bénéficier de facilités de paiement.

NOS FORMATIONS

Le socle technique

Les fondamentaux pour débiter sur le web



Digital
Cookie

Socle technique

Commander un nom de domaine



Description

Commander un nom de domaine, c'est rapide. Mais si on fait une erreur, on pourrait se retrouver à le payer très cher. Cette formation montre comment réserver un nom de domaine auprès des principaux registrars du marché, sans commettre d'erreur liée aux extensions, à la problématique marketing ou juridique.

 Niveau : débutant

 Volume horaire : 5 h

 Distanciel ou présentiel

Contenus abordés

Critères essentiels pour commander un nom de domaine ; problématique marketing ; faire une veille juridique ; vérifier la disponibilité auprès de l'INPI ; réservation chez Google Domain ; Namecheap ; réserver chez OVH.

Prérequis

Aucun prérequis, si ce n'est savoir utiliser un navigateur web, avoir quelques notions en marketing. Cette formation est accessible gratuitement en ligne sur notre site internet.

A qui s'adresse cette formation ?

- ↳ Entrepreneurs
- ↳ Professions libérales
- ↳ Etudiants
- ↳ E-commerçants

Cette formation peut être effectuée seul, en ligne, sur notre site (accès gratuit).



Socle technique

Comprendre le pointage DNS



Description

Une fois qu'on a commandé son nom de domaine, pris son pack E-mail et les produits rattachés, il faut configurer le DNS, sans quoi, rien ne fonctionne. Ces notions, pourtant essentielles, sont très souvent laissées de côté par les entrepreneurs, faute de formation adaptée et rapide pour s'y retrouver...

 Niveau : débutant

 Volume horaire : 2 h

 Distanciel ou présentiel

Contenus abordés

Gestion du serveur DNS ; pointage des champs A et AAAA ; pointage des champs MX ; enregistrements SPF et TXT ; utilisation de services externes ; migration de site.

Prérequis

Aucun prérequis, si ce n'est savoir utiliser un navigateur web. Cette formation est accessible gratuitement en ligne sur notre site internet.

A qui s'adresse cette formation ?

- ↳ Entrepreneurs
- ↳ Professions libérales
- ↳ Etudiants
- ↳ E-commerçants

Cette formation peut être effectuée seul, en ligne, sur notre site (accès gratuit).

Socle technique

Bien gérer son serveur web



Description

Nombre d'entrepreneurs qui créent leur premier site internet prennent une offre packagée, ou tout est inclus : nom de domaine, base de données, système de gestion de contenu. Cette formation vise à donner toutes les bases pour bien gérer l'aspect technique d'un site internet.

 Niveau : débutant

 Volume horaire : 5 h

 Distanciel ou présentiel



Contenus abordés

Connexion à l'interface de l'hébergeur web ; choisir son serveur ; se connecter en FTP ; créer une base de données MySQL ; installer un CMS ; gestion des droits et CHMOD.



Prérequis

Aucun prérequis, si ce n'est savoir utiliser un navigateur web, avoir quelques notions en informatique. Cette formation est accessible gratuitement en ligne sur notre site internet.



A qui s'adresse cette formation ?

- ↳ Entrepreneurs
- ↳ Professions libérales
- ↳ Etudiants
- ↳ E-commerçants

Cette formation peut être effectué seul, en ligne, sur notre site (accès gratuit).

NOS FORMATIONS

Code et intégration

Comprendre les briques du web



Digital
Cookie

Code et intégration

Intégrer des contenus HTML, CSS, SCSS



Description

HTML et CSS sont les briques du web. Forts de leur succès, les constructeurs de page qu'on retrouve sur le marché dispensent d'avoir les connaissances de base pour intégrer un site. Mais très souvent, un builder de page ne suffit pas, et il est nécessaire de savoir gérer son code HTML et CSS efficacement.

 Niveau : débutant  Volume horaire : 14 h  Distanciel ou présentiel

Contenus abordés

Anatomie d'une page web ; composant bloc VS composant inline ; les balises les plus courantes ; la hiérarchie des titres ; gérer ses fichiers externes ; balisage CSS ; construction de sélecteurs ; les frameworks SCSS.

Prérequis

Aucun prérequis, si ce n'est savoir utiliser un navigateur web, avoir quelques notions en informatique. Cette formation est assez technique, il ne faut pas être rebuté par le code.

A qui s'adresse cette formation ?

- ↳ Entrepreneurs
- ↳ Professions libérales
- ↳ Etudiants
- ↳ E-commerçants

Cette formation donne des bases solides pour comprendre le code source d'un site internet !



NOS FORMATIONS

Serveur et technique

Devenir autonome pour gérer sa machine



Digital
Cookie

Serveur et technique

Installer un serveur web



Description

La clé vers de bonnes performances pour un site, c'est d'avoir un serveur qui fonctionne bien. Dans cette formation, on voit tout ce qu'il faut pour installer un serveur web complet, sécurisé et performant, en quelques heures.

 Niveau : débutant

 Volume horaire : 7 h

 Distanciel ou présentiel



Contenus abordés

Installer un stack LAMP ou LEMP ; Apache ; Nginx ; installer et configurer un SGBD ; sécuriser sa connexion par clé SSH ; installer et configurer Fail2Ban ; gestion des droits et CHMOD.



Prérequis

Aucun prérequis, si ce n'est savoir utiliser un navigateur web, avoir quelques notions en informatique. Formation assez technique, il ne faut pas être rebuté par le code !



A qui s'adresse cette formation ?

- ↳ Entrepreneurs
- ↳ Professions libérales
- ↳ Etudiants
- ↳ E-commerçants

Cette formation donne des bases solides pour apprendre à bien gérer son serveur web !



Serveur et technique

Savoir gérer son site internet



Description

De nombreux entrepreneurs décident de créer leur site internet. Malheureusement, ils sont assez rapidement mis au pied du mur, devant la technicité de certaines opérations. Pour éviter de perdre tout son travail, il y a des connaissances de base indispensables, qu'il faut acquérir rapidement !

 Niveau : débutant

 Volume horaire : 7 h

 Distanciel ou présentiel

Contenus abordés

Se connecter en FTP ; gestion des droits et CHMOD ; migrer sa base de données ; migrer son site internet ; réaliser une sauvegarde complète ; gérer son pointage DNS ; sécuriser son site.

Prérequis

Aucun prérequis, si ce n'est savoir utiliser un navigateur web, avoir quelques notions en informatique. Formation assez technique, mais indispensable pour tout gestionnaire de site.

A qui s'adresse cette formation ?

- ↳ Entrepreneurs
- ↳ Professions libérales
- ↳ Etudiants
- ↳ E-commerçants

Un volume horaire faible, pour un maximum de valeur ajoutée : incontournable !



Serveur et technique

Optimiser ses temps de chargement



Description

Avoir un site, c'est bien. Mais si celui-ci est lent, il ne transformera pas. Dans cette formation, on regarde tout ce qu'il faut savoir pour avoir un site très rapide, on apprend à auditer les goulots d'étranglement, et on se donne du levier pour corriger les facteurs techniques qui ralentissent le chargement des pages web.

 Niveau : intermédiaire

 Volume horaire : 7 h

 Distanciel ou présentiel

Contenus abordés

Apache vs Nginx vs LiteSpeed ; installer une solution de cache ; analyse des temps de chargement ; auditer un site ; concaténation de minification de fichiers ; performer sur pagespeed insights.

Prérequis

Aucun prérequis, si ce n'est savoir utiliser un navigateur web, avoir quelques notions en informatique et avoir déjà géré un site internet. Il est recommandé d'avoir déjà quelques mois d'expérience.

A qui s'adresse cette formation ?

- ↳ Entrepreneurs
- ↳ Professions libérales
- ↳ Etudiants
- ↳ E-commerçants

Après cette formation, vous aurez des temps de chargement inférieurs à 1 seconde (garantie) !



NOS FORMATIONS

Webmarketing

Générer du trafic et
transformer ses visiteurs en clients



Digital
Cookie

Webmarketing

Générer du trafic grâce au SEO



Description

L'optimisation pour les moteurs de recherche, c'est la clé pour générer des sites à fort trafic. Cette formation complète, fruit de 15 ans de pratique, permet de positionner n'importe quel site haut dans les résultats de moteurs tels que Google. Un must pour tous les entrepreneurs qui veulent performer sur le web !

 Niveau : débutant

 Volume horaire : 21 h

 Distanciel ou présentiel



Contenus abordés

Fonctionnement d'un moteur de recherche ; mécanique de l'indexation ; optimisation technique ; optimisation sémantique ; travail sur les contenus ; structure et page rank sculpting ; netlinking ; audit de site.



Prérequis

La formation est assez technique, elle n'est pas faite pour les grands débutants (il faut avoir déjà passé notre socle technique). Formation HTML / CSS recommandée.



A qui s'adresse cette formation ?

- ↳ Entrepreneurs
- ↳ Professions libérales
- ↳ Etudiants
- ↳ E-commerçants

Une formation complète pour lancer son site, générer du trafic et du chiffre d'affaire, en un temps record !

Webmarketing

Réaliser un audit de faisabilité



Description

Se lancer sur le web, c'est bien, mais si c'est perdu d'avance, à quoi bon ? Dans cette formation, on apprend à auditer la faisabilité d'un projet, pour savoir si on doit continuer, comment se lancer, et découvrir le positionnement le plus adéquat pour générer du trafic grâce aux médiums d'acquisition courants.

 Niveau : débutant

 Volume horaire : 7 h

 Distanciel ou présentiel

Contenus abordés

Réaliser un audit marketing ; effectuer une veille graphique ; préparer ses contenus et son calendrier éditorial ; réaliser un audit de mots-clés ; étude du netlinking des concurrents ; préparer son plan de site et optimiser son maillage interne.

Prérequis

Aucun prérequis, si ce n'est savoir utiliser un navigateur web, avoir quelques notions en marketing et en conception de site. Idéalement, il faut avoir un peu d'expérience sur internet.

A qui s'adresse cette formation ?

- ↳ Entrepreneurs
- ↳ Professions libérales
- ↳ Etudiants
- ↳ E-commerçants

Une formation idéale pour démarrer sur le web, puisqu'elle donne des bases essentielles pour optimiser son projet de création d'entreprise !



Webmarketing

Formation aux réseaux sociaux



Description

Les réseaux sociaux sont un levier d'acquisition très intéressant, mais qui peut être particulièrement chronophage. Pourtant, il existe des logiciels et techniques qui permettent d'être plus productif, de passer moins de temps en ligne, et d'avoir plus de résultats...

 Niveau : débutant

 Volume horaire : 7 h

 Distanciel ou présentiel

Contenus abordés

Analyse des réseaux ; le marketing de contenu ; les outils de planification ; les infographies ; méthode de rédaction ; les contenus vidéos ; analyse de résultats ; la publicité en ligne.

Prérequis

Aucun prérequis, si ce n'est savoir utiliser un navigateur web et avoir déjà utilisé les réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter, Instagram etc.

A qui s'adresse cette formation ?

- ↳ Entrepreneurs
- ↳ Professions libérales
- ↳ Etudiants
- ↳ E-commerçants

Une formation avant tout pensée pour les futurs community manager, et ceux qui veulent optimiser leur présence sur les réseaux sociaux !



Webmarketing

Découvrir le Webmarketing



Description

Le webmarketing, c'est un ensemble de compétences assez transversales : design, copywriting, technique, SEO, SEA, SEM. Dans cette formation, on aborde les meilleures pratiques, pour savoir comment manoeuvrer et placer son site sur le web, sans perdre son temps avec des techniques qui ne fonctionnent plus.

 Niveau : débutant

 Volume horaire : 7 h

 Distanciel ou présentiel



Contenus abordés

La rédaction sur le web ; découvrir le SEO et le SEA ; débiter sur les réseaux sociaux et planifier son action ; le marketing de contenu ; automatiser ses actions ; comment mettre en place son affiliation ; les modèles économiques du web.



Prérequis

Aucun prérequis, si ce n'est savoir utiliser un navigateur web, avoir quelques notions en marketing. Une pratique régulière du web est recommandée.



A qui s'adresse cette formation ?

- ↳ Entrepreneurs
- ↳ Professions libérales
- ↳ Etudiants
- ↳ E-commerçants

Cette formation a été conçue pour ceux qui ne savent pas encore comment débiter sur internet, mais qui ont envie d'entreprendre.

Webmarketing

Google analytics & Google tag manager



Description

Google analytics est permet de visualiser rapidement le trafic. Seulement, à part cette masse d'information "brute", Analytics ne fournit pas grand chose. Et c'est là que le Google Tag Manager intervient : il permet d'affiner considérablement les infos transmises par Analytics pour mesurer l'efficacité des campagnes marketing.

 Niveau : débutant  Volume horaire : 14 h  Distanciel ou présentiel



Contenus abordés

Installer le script analytics ; configurer le compte, la propriété et les vues ; mise en place de filtres ; création de segments et de rapports ; click tracking ; installation de scripts tiers ; remontée d'infos dans la vue via le GTM.



Prérequis

Pas de prérequis particulier. Cette formation s'adresse avant tout aux propriétaires de sites internet, il peut donc être utile d'avoir déjà quelques notions de base sur analytics. Peu de code, mais les interfaces sont denses et complexes.



A qui s'adresse cette formation ?

- ↳ Entrepreneurs
- ↳ Professions libérales
- ↳ Etudiants
- ↳ E-commerçants

Une formation idéale pour les chargés de marketing et E-commerçant qui veulent mesurer l'impact de leurs campagnes de publicité.



NOS FORMATIONS

CMS

Utiliser les solutions modernes pour des sites professionnels et bien maintenus



Digital
Cookie

CMS

Découvrir et utiliser WordPress



Description

WordPress, c'est le roi des systèmes de gestion de contenu : plus de 40 % de part de marché sur le web ! Pourtant, même si cet outil est très documenté, il n'en reste pas moins compliqué à prendre en main pour un débutant, en raison de la multiplicité des solutions offertes par les nombreux thèmes et modules disponibles.



Niveau : débutant



Volume horaire : 21 h



Distanciel ou présentiel



Contenus abordés

Présentation et installation ; configuration et réglages ; sauvegardes et sécurité ; page VS articles ; gestion et installation de thème ; les modules et leur maintenance ; gestion des commentaires ; les builders de page et Gutenberg.



Prérequis

Aucun prérequis, si ce n'est savoir utiliser un navigateur web. Formation conçue pour les grands débutants qui veulent faire leurs premiers pas sur internet et construire leur propre site.



A qui s'adresse cette formation ?

- ↳ Entrepreneurs
- ↳ Professions libérales
- ↳ Etudiants
- ↳ E-commerçants

Une formation complète pour apprendre à installer et créer son premier site internet, en toute sécurité.



CMS

WordPress Niv 2

Formation avancée



Description

Une fois qu'on a monté son premier site, on veut aller plus loin. Seulement, quand on veut vraiment personnaliser ses contenus, on se rend compte que WordPress n'est pas si simple qu'il en a l'air. Grâce à cette formation, on passe un cap, pour apprendre à monter des sites professionnels et performants.

 Niveau : avancé

 Volume horaire : 14 h

 Distanciel ou présentiel

Contenus abordés

Install & config d'un stack LEMP ; install de GeneratePress ; greffer des contenus sur des hooks ; utiliser des snippets PHP ; personnaliser le back-office ; ACF et CPT ; imports CSV ; boucles customisées.

Prérequis

Formation avancée, il est impératif d'avoir déjà une certaine expérience de WordPress, d'avoir quelques bases en intégration web (formation HTML / CSS recommandée) ainsi qu'en PHP.

A qui s'adresse cette formation ?

- ↳ Intégrateurs web
- ↳ Etudiants en filière web
- ↳ Créateurs de contenus

Cette formation vous apprendra à monter des sites professionnels, dont le prix dépasse les 5 chiffres !



CMS

Construire son site avec Elementor



Description

Elementor a rapidement conquis la niche des builders de page. Sa prise en main est assez rapide, et il existe autour de lui tout un écosystème permettant d'enrichir ses fonctions. Seulement, pour utiliser convenablement Elementor, il faut avoir certaines bases en intégration et connaître les modèles de rendus d'un navigateur.

 Niveau : débutant  Volume horaire : 14 h  Distanciel ou présentiel

Contenus abordés

Installation et configuration du builder ; présentation de l'interface ; les modules ; les modèles ; les bibliothèques ; utiliser ACF ; les CPT ; les modèles de rendus ; optimiser les performances ; scaler ses créations.

Prérequis

Aucun prérequis, si ce n'est savoir utiliser un navigateur web. Cette formation porte exclusivement sur Elementor, il est donc recommandé d'avoir déjà utilisé WordPress (.org ou .com).

A qui s'adresse cette formation ?

- ↳ Entrepreneurs
- ↳ Professions libérales
- ↳ Etudiants
- ↳ E-commerçants

Une formation idéale si vous avez déjà construit un site sur WordPress et que vous voulez gagner du temps lors de vos créations !



CMS

Vendre en ligne avec Woocommerce



Description

Woocommerce, c'est la solution E-commerce la plus utilisée au monde ! Assez simple à prendre en main, il n'en demeure pas moins que l'interface en back-office est dense, et nécessite des éclaircissements pour monter sa boutique sereinement. Cette formation présente tous les incontournables pour progresser en E-commerce



Niveau : débutant



Volume horaire : 14 h



Distanciel ou présentiel



Contenus abordés

Install et config de Woocommerce ; mise en place du catalogue ; gestion des déclinaisons ; gestion des transporteurs ; modules essentiels ; interfaces de paiement ; facturation et obligations légales ; sauvegarde et sécurité.



Prérequis

Pas de prérequis particulier, mais une pratique préalable de WordPress peut aider. Il faut être à l'aise avec les interfaces riches et avoir quelques notions en E-commerce.



A qui s'adresse cette formation ?

- ↳ Entrepreneurs
- ↳ Professions libérales
- ↳ Etudiants
- ↳ E-commerçants

Une formation idéale pour découvrir le E-commerce
et monter sa première boutique !



CMS

Réaliser son site avec Divi



Description

Divi est un autre grand nom chez les builders de page pour WordPress. Ce module permet de construire des sites rapidement, sans avoir à toucher une ligne de code. Cette formation vous apprendra à créer un site complet, à créer des modèles de page, de bloc, et à les réutiliser dans toutes vos créations.



Niveau : débutant



Volume horaire : 14 h



Distanciel ou présentiel



Contenus abordés

Critères essentiels pour commander un nom de domaine ; problématique marketing ; faire une veille juridique ; vérifier la disponibilité auprès de l'INPI ; réservation chez Google Domain ; découvrir Namecheap ; réserver chez OVH



Prérequis

Aucun prérequis, si ce n'est savoir utiliser un navigateur web. Cette formation porte exclusivement sur Divi, il est donc recommandé d'avoir déjà utilisé WordPress (.org ou .com).



A qui s'adresse cette formation ?

- ↳ Entrepreneurs
- ↳ Professions libérales
- ↳ Etudiants
- ↳ E-commerçants

Une formation idéale si vous avez déjà construit un site sur WordPress et que vous voulez gagner du temps lors de vos créations !

CMS

Vendre en ligne avec Prestashop



Description

Prestashop est un CMS E-commerce Français, et ayant le mérite de supporter les gros catalogues (plus de 100 000 produits). Complet et Open-source, il permet de monter une boutique de A à Z, sans avoir à coder de contenu, grâce aux nombreux thèmes et modules disponibles sur sa market-place.

 Niveau : débutant

 Volume horaire : 21 h

 Distanciel ou présentiel

Contenus abordés

Install et config du CMS ; paramétrage du thème ; gestion du catalogue ; création et gestion des transporteurs ; gestion des commandes et des clients ; gestion des stocks ; gestion des modules ; imports et exports CSV.

Prérequis

Aucun prérequis, si ce n'est savoir utiliser un navigateur web. Il est recommandé d'avoir des notions en E-commerce. Prestashop est un logiciel dense, il faut avoir l'habitude des interfaces bien fournies...

A qui s'adresse cette formation ?

- ↳ Entrepreneurs
- ↳ Professions libérales
- ↳ Etudiants
- ↳ E-commerçants

Si vous voulez vous lancer durablement dans le E-commerce, c'est la formation qu'il vous faut !



CMS

Prestashop Niv 2

Formation avancée



Description

Monter une boutique totalement personnalisée, à partir de maquettes, c'est possible, mais il faut s'accrocher ! Prestashop est une véritable usine à gaz, et une bonne connaissance de son système de template est nécessaire pour avancer. Cette formation vous montrera comment naviguer dans une architecture de fichiers complexe et dense !

 Niveau : confirmé  Volume horaire : 14 h  Distanciel ou présentiel



Contenus abordés

Création d'un thème enfant ; modification du thème ; déport des modules dans le thème enfant ; installation et configuration de scripts externes ; personnalisation de l'interface.



Prérequis

Il est conseillé d'avoir des notions en HTML, CSS et JS pour cette formation. Des bases en PHP aideront également. Il ne faut pas avoir du code et être à l'aise avec un éditeur tel que VS code (ou similaire).



A qui s'adresse cette formation ?

- ↳ Intégrateurs web
- ↳ Etudiants en filière web
- ↳ Créateurs de contenus

Cette formation avancée permet d'apprendre à personnaliser son thème et sa boutique !

NOS FORMATIONS

Design & image

Savoir créer des visuels professionnels
pour le web ou pour le print



Digital
Cookie

Design & Image

Réaliser des visuels avec Canva



Description

Canva permet de réaliser rapidement des visuels de très bonne qualité, pour le web et le print, en quelques minutes, avec un simple navigateur. Cette formation vous présentera toutes les fonctionnalités de ce formidable outil, et comment tirer au mieux parti des outils de création visuel qu'on trouve sur le web.



Niveau : débutant



Volume horaire : 7 h



Distanciel ou présentiel



Contenus abordés

Type de mise en page ; web vs print : quelles différences ? ; utiliser des visuels issus de banque d'image en ligne ; notions essentielles du droit à l'image ; choisir ses couleurs ; règles de composition graphique ; choisir ses typos.



Prérequis

Aucun prérequis, si ce n'est savoir utiliser un navigateur web. Cette formation a été spécialement conçue pour les grands débutants, et ceux qui veulent acquérir des bases solides pour créer des visuels attrayants.



A qui s'adresse cette formation ?

- ↳ Entrepreneurs
- ↳ Professions libérales
- ↳ Etudiants
- ↳ E-commerçants

Une formation rapide qui permet en une journée de créer des visuels époustoufflant, qu'on peut utiliser partout sur le web et ses supports de communication.



Design & Image

La retouche photo avec Photoshop



Description

Photoshop, logiciel phare de la retouche d'image, vous permet de réaliser tout type de support web et print, de créer des compositions visuelles incroyables, grâce à la puissance de ses fonctionnalités. Ce que vous ferez grâce à lui dépend uniquement de vous, de vos envies et de votre pratique !

 Niveau : débutant

 Volume horaire : 14 h

 Distanciel ou présentiel

Contenus abordés

Présentation de l'interface ; personnaliser son dashboard ; la palette d'outils ; les calques et leur gestion ; masques de réglage et de fusion ; réglages et corrections ; les effets spéciaux ; les scripts et actions.

Prérequis

Aucun prérequis, c'est une formation parfaitement adaptée aux débutants et à ceux qui veulent s'initier à la création assistée par ordinateur, que ce soit pour créer des compositions, retoucher des photo ou tout autre type de projet.

A qui s'adresse cette formation ?

- ↳ Entrepreneurs
- ↳ Professions libérales
- ↳ Etudiants
- ↳ E-commerçants

Une formation idéale pour ceux qui veulent découvrir l'infographie de manière ludique et créer leurs premières compositions !



Design & Image

Le dessin vectoriel avec Illustrator



Description

Illustrator permet de faire du dessin vectoriel, avec de nombreuses applications à la clé : création de plans, de supports imprimerie, travail d'illustration, création de supports publicitaires etc. Un logiciel incontournable pour découvrir le PAO / CAO et progresser dans le monde de l'infographie !



Niveau : débutant



Volume horaire : 14 h



Distanciel ou présentiel



Contenus abordés

Présentation de l'interface ; personnaliser son dashboard ; la palette d'outils ; les calques et leur gestion ; les effets ; utilisation et gestion de la plume ; travail sur le texte ; couleurs et dégradés ; travail sur les formes vectoriels.



Prérequis

Aucun prérequis, c'est une formation adaptée aux débutants et à ceux qui veulent s'initier à la création assistée par ordinateur, pour tout type de projet. Illustrator est un logiciel performant, mais exigeant : il faut être attentif et minutieux.



A qui s'adresse cette formation ?

- ↳ Entrepreneurs
- ↳ Professions libérales
- ↳ Etudiants
- ↳ E-commerçants

Illustrator est austère aux premiers abords, mais permet de créer de superbes choses, pourvu qu'on dispose de suffisamment de discipline !

Design & Image

Concevoir des visuels pour le web



Description

Créer des visuels pour le web, ça peut être terriblement simple, mais le résultat est rarement à la hauteur. Pour faire de bonnes compositions, il va falloir jongler entre plusieurs logiciels, et utiliser au mieux toute la puissance de son ordinateur, tout en tenant compte de certains impératifs techniques liés à internet...

 Niveau : débutant

 Volume horaire : 14 h

 Distanciel ou présentiel

Contenus abordés

Bitmap vs vectoriel ; les bases de Photoshop ; les bases d'Illustrator ; focus sur le svg ; découvrir Canva ; alléger le poids de ses images ; quel format utiliser ; règles de composition.

Prérequis

Aucun prérequis, c'est une formation adaptée aux débutants. Il faut avoir l'habitude d'utiliser un ordinateur, et ne pas avoir peur ds interfaces bien fournies en informations.

A qui s'adresse cette formation ?

- ↳ Entrepreneurs
- ↳ Professions libérales
- ↳ Etudiants
- ↳ E-commerçants

Une formation idéale pour découvrir les logiciels de la suite Adobe Creative Cloud et pouvoir travailler rapidement sur internet.

Design & Image

Réaliser un prototype avec Adobe XD



Description

Adobe XD est un outil de prototypage : il permet de créer des visuels d'interface homme-machine, tel que des sites internet ou des applications, de les exporter et de faciliter le travail des équipes de création web (intégrateurs, webmasters, chef de produit, directeur artistique etc).

 Niveau : débutant

 Volume horaire : 7 h

 Distanciel ou présentiel



Contenus abordés

Présentation de l'outil ; personnalisation de l'interface ; travail sur les formes ; importer des fichiers ; les couleurs ; gérer ses typographies ; créer sa bibliothèques de composants ; exporter son travail.



Prérequis

Formation accessible aux débutants et à tout ceux qui veulent s'initier à la création de prototypes web ou mobiles. Une pratique d'autres outils de CAO peut aider à progresser rapidement.



A qui s'adresse cette formation ?

- ↳ Entrepreneurs
- ↳ Professions libérales
- ↳ Etudiants
- ↳ E-commerçants

Une formation idéale pour découvrir les logiciels de la suite Adobe Creative Cloud et pouvoir travailler rapidement sur internet.



Design & Image

Créer un prototype avec Figma



Description

En quelques années, Figma a réussi à s'imposer sur le marché du prototypage, devant un géant comme Adobe. Figma permet de créer des designs d'interface pour mobiles ou ordinateurs, mais on peut également l'utiliser pour brainstormer, travailler en équipe sur des processus créatifs etc.

 Niveau : débutant

 Volume horaire : 7 h

 Distanciel ou présentiel

Contenus abordés

Présentation de l'interface ; les formes ; travail sur le texte ; les couleurs et les styles ; créer ses propres composants ; importer des bibliothèques externes ; utiliser les composants de la communauté ; le travail collaboratif ; exporter.

Prérequis

Formation accessible aux débutants et à tout ceux qui veulent s'initier à la création de prototypes web ou mobiles. Une pratique d'autres outils de CAO peut aider à progresser rapidement.

A qui s'adresse cette formation ?

- ↳ Entrepreneurs
- ↳ Professions libérales
- ↳ Etudiants
- ↳ E-commerçants

Si vous hésitez entre plusieurs formations de CAO, c'est celle-ci qu'il faut prendre, car Figma domine totalement le marché, et est très demandé !



Design & Image

Maquetter un site ou une appli



Description

Une formation qui est plus orientée UX / UI, et qui s'intéresse plus au fond qu'à la forme. La pratique des outils, si elle est indispensable, sera ici complétée par une approche plus théorique, pour apprendre à créer des interfaces utilisateurs agréables, dociles, et mettre en place des applications au design performant !

 Niveau : débutant

 Volume horaire : 7 h

 Distanciel ou présentiel



Contenus abordés

Les règles de composition ; impact des couleurs ; créer sa palette ; les typographies ; la hiérarchie visuelle ; le parcours utilisateur ; la segmentation de l'information ; copywriting et design d'interface.



Prérequis

Formation accessible aux débutants et à tout ceux qui veulent s'initier à la création de prototypes web ou mobiles, et devenir rapidement autonome pour produire des contenus facilitant la transformation.



A qui s'adresse cette formation ?

- ↳ Entrepreneurs
- ↳ Professions libérales
- ↳ Etudiants
- ↳ E-commerçants

Une formation plus théorique, qui permet de comprendre rapidement le sens du mot "design" !



NOS FORMATIONS

Montage & vidéo

Réaliser des clips et vidéos
pour promouvoir son activité



Digital
Cookie

Montage & vidéo

Créer sa chaîne sur Youtube



Description

Youtube, c'est le nouvel eldorado du web : la vidéo est un média qui transforme 5 fois plus que les autres médias ! En proposant des contenus d'excellente qualité, vous êtes sur de développer votre communauté et booster votre business ! Découvrez les connaissances essentielles pour monter rapidement votre propre chaîne Youtube !

 Niveau : débutant

 Volume horaire : 7 h

 Distanciel ou présentiel



Contenus abordés

Le marketing de contenu ; création de paramétrage de la chaîne ; découvrir Youtube Studio ; éclairage et prise de son ; le traitement audio ; monter ses vidéos avec Premiere Pro ; ajouter des effets avec After Effect ; ajouter des écrans de fin.



Prérequis

Aucun prérequis, c'est une formation accessible à tous, spécialement conçue pour les débutants et ceux qui veulent découvrir l'univers de la création audio/vidéo.



A qui s'adresse cette formation ?

- ↳ Entrepreneurs
- ↳ Professions libérales
- ↳ Etudiants
- ↳ E-commerçants

Une formation ambitieuse, mais passionnante, pour tout ceux qui n'ont pas peur de se montrer !

Montage & vidéo

Vidéos et tutos avec Camtasia



Description

Camtasia est un logiciel de montage vidéo particulièrement recommandé pour les créateurs de formation et de cours sur ce type de support. L'outil permet d'ajouter tout type d'effet, d'annotation, de créer des pistes de sous-titre, de mettre en place des commentaires audio, et même de créer des vidéos interactives.

 Niveau : débutant

 Volume horaire : 7 h

 Distanciel ou présentiel

Contenus abordés

Configuration du logiciel ; créer un nouveau projet ; importer un média ; découpes et segmentations ; commentaires audio ; annotations ; créer sa bibliothèque de symboles ; effets et filtres ; exporter.

Prérequis

Formation orientée pour les débutants. La pratique préalable d'un autre outil de montage peut aider, mais n'est pas obligatoire.

A qui s'adresse cette formation ?

- ↳ Entrepreneurs
- ↳ Professions libérales
- ↳ Etudiants
- ↳ E-commerçants

Camtasia est un logiciel très accessible, performant et parfait pour les enseignants, chercheurs et chargés de formation !



Montage & vidéo

Monter avec Premiere Pro



Description

Premiere Pro est un logiciel de montage intégré à la suite Adobe Creative Cloud. Puissant, rapide, il permet de créer tout type de vidéo, de mettre en place des effets de transition, d'importer des effets, et de réaliser des contenus professionnels. Un must pour tout ceux qui veulent créer des vidéos percutantes !



Niveau : débutant



Volume horaire : 7 h



Distanciel ou présentiel



Contenus abordés

Présentation de l'interface ;
personnalisation de l'espace de travail
; importer ses contenus ; découpe et
montage simple ; utilisation d'effets ;
imports d'effets de transition ; travail sur
le son ; exporter ses créations.



Prérequis

Formation orientée pour les débutants.
La pratique préalable d'un autre outil
de montage peut aider, mais n'est pas
obligatoire.



A qui s'adresse cette formation ?

- ↳ Entrepreneurs
- ↳ Professions libérales
- ↳ Etudiants
- ↳ E-commerçants

**Une formation courte pour devenir autonome
rapidement sur un logiciel incontournable !**





Des questions ?
Contactez-nous !

Digital
Cookie

Adresse

Digital Cookie SAS
10 rue de la table ronde
14000 Caen

Téléphone

Fixe : 09-75-24-68-97
Mobile : 07-49-14-23-21

En ligne

Email : contact@digital-cookie.
Site : <https://digital-cookie.io>